



IN COLLABORAZIONE CON

ISTITUTO DI RICERCHE FARMACOLOGICHE MARIO NEGRI
IRCCS

Digital Health Days

Building Social Confidence in Pharma

Devero Hotel - Largo Kennedy, 1 - 20873 Cavenago di Brianza (MB)

Lunedì 20 ottobre

14:00 - 14:15	D. Bottalico – A. Gentile	Welcome
14:15 - 14:35	E. Santoro	The Digital Health in WEB 2.0
14:35 - 14:45	D. Bottalico	Italian Data Break 1: Technology & Devices
14:45 - 15:05	E. Santoro	Social Media and Healthcare: FACEBOOK 
15:05 - 15:15	D. Bottalico	Italian Data Break 2: Professional Channel Mix
15:15 - 15:40	E. Santoro	Social Media and Healthcare: TWITTER 
15:40 - 16:00	D. Bottalico – E. Santoro	Becoming Social: Opening a Twitter account
16:00 - 16:15		Coffee Break
16:15 - 16:25	D. Bottalico	Italian Data Break 3: Physicians & Social Media
16:25 - 16:50	E. Santoro	Social Media and Healthcare: SLIDESHARE - YOUTUBE  
16:50 - 17:00	D. Bottalico	Italian Data Break 4: Professional Websites
17:00 - 17:30	E. Santoro	Networking in Healthcare BLOGS & COMMUNITIES 
17:30 - 17:50		Open Discussion
17:50 - 18:00	E. Santoro – D. Bottalico	Closing Remarks

Martedì 21 ottobre

14:00 - 14:10	D. Bottalico – A. Gentile	Welcome
14:10 - 14:30	E. Santoro	RSS Feeds for Medical content syndication 
14:30 - 15:00	E. Santoro	New Frontiers: Medical APPS 
15:00 - 15:45	A. Scuratti	Engagement of HCPs: Blogging & Web Writing
15:45 - 16:00		Coffee Break
16:00 - 16:20	A. Scuratti	Engagement of HCPs: TWITTER
16:20 - 17:00	F. Puglisi	OncoTwittering Experience 
17:00 - 17:30	O. Lambrughini	Engagement of HCPs: Digital Medical Education
17:30 - 17:50		Open Discussion
17:50 - 18:00	E. Santoro – D. Bottalico	Closing Remarks



Oscar Lambrughini
 Da sempre impegnato nell'innovazione in ambito web ha gestito diversi importanti progetti tra i quali il primo portale in Europa di eRecruitment per Adecco, tutti i corsi Office on line per IBM, il portale "scuola.com" per DeAgostini, le prime piattaforme "Made in Italy" di testing online e di WEBSurvey. Dal 2000 ad oggi è alla guida di Educom, agenzia specializzata in marketing e formazione digital per il settore farmaceutico ed healthcare. Ideatore del corso "Web marketing per il pharma", ha creato il blog "Digital Pharma". A luglio di quest'anno ha pubblicato l'ePatient Manifesto, per i diritti dei pazienti in rete.



Fabio Puglisi
 Docente di Oncologia Medica e Dirigente Medico presso il Dipartimento di Oncologia dell'Azienda Ospedaliera Universitaria di Udine. Il suo campo di interesse è rivolto principalmente al carcinoma mammario, integra gli aspetti assistenziali con l'interesse per la ricerca clinica. Autore di numerose pubblicazioni scientifiche, ha condotto studi dedicati allo sviluppo dei farmaci per il trattamento del carcinoma mammario sia in stadio precoce che in stadio avanzato. Ha inoltre un ruolo attivo nell'ambito di associazioni scientifiche internazionali e nazionali tra cui l'Associazione Italiana Oncologia Medica, per la quale oggi svolge il ruolo di tesoriere.



Eugenio Santoro
 E' responsabile del Laboratorio di Informatica Medica dell'Istituto di ricerche Farmacologiche "Mario Negri" di Milano. Dal 1995 si occupa di Internet, di Web 2.0 e social media, delle loro applicazioni in ambito medico e delle loro potenzialità come strumenti di comunicazione della salute. Autore e coautore di oltre 200 articoli apparsi su riviste nazionali e internazionali e di 80 relazioni presentate a congressi internazionali, ha pubblicato, tra gli altri, i volumi "Web 2.0, social media e medicina", "Facebook, Twitter e la medicina", "Guida alla medicina in rete" e "Internet in medicina". E' docente nell'ambito di diversi master universitari di primo e secondo livello di comunicazione scientifica e di ricerca medica e cura alcune rubriche sull'uso di Internet e dei social media.



Alessandro Scuratti
 Content specialist e Blogger monzese. Dopo una formazione tecnica e gli esordi da business writer, oggi è impegnato nel supportare numerose Aziende, tra cui alcune multinazionali, nella comunicazione in Rete e offline. E autore di ComunicareSulWeb.com, uno dei blog più seguiti nel settore della comunicazione online. Ha pubblicato "Scrivere per il web 2.0", testo adottato dal corso "Comunicazione e web" della facoltà di Scienze della comunicazione pubblica e sociale dell'Università di Bologna.



www.facebook.com/groups/DigitalHealthDays/



#digitalhealthdays