

SALES FORCE EFFECTIVENESS 2012

MILANO
25 SETTEMBRE

Come cambia l'Informazione Medico Scientifica:
stato dell'arte e prospettive future

NH Machiavelli
Via Lazzaretto - 5

AGENDA DEI LAVORI

- 9.00 Registrazione dei partecipanti e welcome coffee
- 9.30 **Sales Force Effectiveness nell'industria farmaceutica: lo scenario attuale, la visione futura e il nuovo profilo degli ISF**
- ISF e Market Access: quali trasformazioni nella relazione con i nuovi stakeholder?
- 10.15 **Presentazione dell'indagine sull'Informazione Medico Scientifica**
- 10.50 **Aspetti normativi e best practices nella relazione tra ISF e medici**
- Normativa comunitaria, nazionale e Codice Deontologico di Farmindustria
 - Casi giurisprudenziali relativi a responsabilità penale dell'informatore scientifico e dell'azienda farmaceutica ex d.lgs. 231/2001
- 11.15 *Coffee break*
- 11.30 **Le nuove competenze dell'ISF**
- L'evoluzione del Modello Competenze in linea con le strategie aziendali e i nuovi parametri qualitativi
- 12.15 **Sales Effectiveness & Compensation: i sistemi di incentivazione per gli ISF**
- I sistemi di incentivazione adottati per collegare le performance dell'ISF con le strategie aziendali
 - I parametri scelti per definire il sistema premiante
- 13.30 Lunch
- 14.30 **Strumenti di supporto alla SFE**
- CRM e Sistemi di Sales Force Automation
 - Smartphone e tablet
 - Apps per i nuovi device a supporto dell'ISF
- 15.15 **Tavola Rotonda: l'evoluzione del ruolo e della funzione di ISF. Quali scenari futuri?**
- 17.00 Chiusura dei lavori

RELATORI:

- **Paolo Mariani**, Professore, **Università degli Studi di Milano-Bicocca**
- **Roberto Cursano**, Avvocato, **Studio Professionale Associato a Baker & McKenzie**
- **Lorenzo Maria Paoli**, Manager, **Strategic Management Partners**
- **Alfredo Salvi**, Development & Competence Specialist, **Sanofi-Aventis**
- **Edoardo Cesarini**, Talent and Rewards Country Leader, **Towers Watson**
- **Piero Tornelli**, Consultant, **Towers Watson**
- **Franco Dordoni**, Customer Value & Field Force Services Manager, **Boehringer Ingelheim**
- **Massimo Sgrafetto**, Sales & Marketing Director, **DOC Generici**
- **Massimo Cappella**, Sales Director, **Nycomed a Takeda Company**
- **Riccardo Ena**, Senior Sales Director, **InterMune Italy**

SPONSOR

TOWERS WATSON 

PER INFO: www.businessinternational.it
(Area Sanità & Farmaceutico) - **06 84.54.12.29 - 261**

F1

SCHEDA DI ADESIONE

DA COMPILARE IN STAMPATELLO E INVIARE VIA FAX AL NUMERO:

06.85.35.42.52 - 06.85.30.10.46

DATI DEL PARTECIPANTE

Nome _____

Cognome _____

Qualifica _____

E-mail _____

Tel. _____

Fax _____

DATI PER LA FATTURAZIONE

Società _____

Indirizzo Sede Legale _____

Indirizzo di Fatturazione _____

P.IVA _____

Città _____

CAP _____

Quota Standard € 600,00 + I.V.A. 21%

Quota Speciale Associati AIMF € 300,00 + I.V.A. 21%

Il pagamento dovrà essere effettuato anticipatamente e intestato a
Fiera Milano Media SpA - Divisione Business International

utilizzando: **bonifico bancario**
- **Banca Popolare di Milano - IBAN: IT 25 E 05584 20502 000000000014**
 carta di credito: Visa Mastercard

Carta numero / /

Valevole fino al: / /

Modalità di Pagamento e Disdetta

L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento, da parte di Fiera Milano Media SpA - Divisione Business International, della presente scheda - da inviare via fax al numero 0685354252/ 0685301046 - debitamente compilata e sottoscritta per accettazione.

Per le disdette comunicate per iscritto entro e non oltre il 7° giorno lavorativo (compreso il sabato) precedente la data d'inizio dell'evento, sarà rimborsata la quota d'iscrizione meno una penale del 30%. Dopo tale data ci sarà impossibile evitare l'addebito dell'intera quota d'iscrizione. L'azienda potrà comunque iscrivere un sostituto purché il nominativo venga comunicato almeno 1 giorno prima della data dell'evento.

Privacy. Fiera Milano Media SpA - Divisione Business International. La informa che il trattamento dei Suoi dati personali avviene in osservanza di quanto disciplinato dalla nuova normativa sulla Privacy (D.Lgs. 30/06/2003 n. 196 del nuovo codice). Per visualizzare la versione completa dell'informativa prevista ai sensi dell'art. 13, La preghiamo di digitare il seguente indirizzo www.businessinternational.it.

Opposizione dell'utente all'invio di comunicazioni e newsletter di Fiera Milano Media S.p.A.

Barringo questa casella, dichiaro di non voler ricevere comunicazioni via posta o e-mail e newsletter relativi a prodotti e servizi di Fiera Milano Media SpA

Consenso dell'utente al trattamento dei suoi dati personali

Artt. 23 e 130 d.lgs. 196/2003 - Codice privacy. In relazione all'informativa privacy per la registrazione ai servizi del sito www.businessinternational.it, dichiaro di acconsentire al trattamento dei miei dati personali da parte di Fiera Milano Media S.p.A. per finalità di:

A) Invio di comunicazioni commerciali per posta, telefono, fax e e-mail, sms e mms riguardanti servizi e prodotti di Fiera Milano Media e delle società del Gruppo Fiera Milano, nonché di altre società interessate a proporre, sempre tramite Fiera Milano Media, vantaggiose offerte commerciali agli utenti registrati ai servizi del sito www.businessinternational.it. SI NO

B) Rilevazione della qualità dei servizi, ricerche di mercato ed analisi od estrazioni di tipo statistico, con indagini ed interviste svolte anche attraverso i sistemi di comunicazione sopra indicati: SI NO

Adesione al servizio di pubblicazione dei dati relativi al profilo business dell'utente tramite il sito www.whoswho.it

Preso visione delle condizioni di utilizzo, dell'informativa e della faq relative al sito www.whoswho.it, dichiaro di aderire al servizio erogato da Fiera Milano Media S.p.A. di pubblicazione dei dati relativi al mio profilo business tramite tale sito web.
 SI, ACCETTO NO, NON ACCETTO

TIMBRO E FIRMA